



# Produits digitaux MowXml



<https://www.mowxml.org>



## SOMMAIRE

**BLOG SEO**

**SHADOW BOOSTER**

**SITE VITRINE**

**SITE DUO**

**CLOUD**

**TUNNEL**

**SITE MARCHAND**

**COCOON**

**COCOON SAT**

**BOT FARMER**

**BUSINESS BOT**

**ARTICLE SEO**

**FRAME**

**FICHE PRODUIT**

**CONTACT SUPPORT MOWXML**

CMS-01 BLOG SEO

# Choisir son Blog SEO



Préparation **Blog SEO**

Prix : **600,00 € HT**

<https://square.link/u/rq1qt6EB>

Réduction : **-20%**

Prix réduit : **400,00 € HT**

Lien avec réduction :

<https://mowxml.square.site/>



## Informations

- Typologies
- Comportements
- Besoins et Attentes
- Géolocalisation

## Préparation

1. **Communauté.** Comment développer sa communauté ?
2. **Audit.** Les conclusions du rapport d'audit complètent celles de l'étude de marché.
3. **Marché.** Connaître son marché, les offres, les acteurs, les évolutions, son état actuel et ses potentialités.
4. **Démarcation.** Préparer une offre disruptive, avec une approche différente.
5. **Bêta tests.** Utiliser les premiers retours de clients testeurs pour finaliser l'offre avant le lancement officiel.
6. **Campagnes.** Savoir où et comment contacter sa ou ses cibles.

## Astuces

Demander un blog SEO.

Demander conseils.

Demander un devis.

Demandez un accompagnement.

Demandez des renseignements.

SHA-02 SHADOW BOOSTER

# Choisir son Shadow Booster



Préparation **Shadow Booster**

Prix : **300,00 € HT**

<https://square.link/u/0GqVgEY2>

Réduction : **-20%**

Prix réduit : **240,00 € HT**

**Lien avec réduction :**

<https://mowxml.square.site/>



## Informations

- Typologies
- Comportements
- Besoins et Attentes
- Géolocalisation

## Préparation

7. **Communauté.** Comment développer sa communauté ?
8. **Audit.** Les conclusions du rapport d'audit complètent celles de l'étude de marché.
9. **Marché.** Connaître son marché, les offres, les acteurs, les évolutions, son état actuel et ses potentialités.
10. **Démarcation.** Préparer une offre disruptive, avec une approche différente.
11. **Bêta tests.** Utiliser les premiers retours de clients testeurs pour finaliser l'offre avant le lancement officiel.
12. **Campagnes.** Savoir où et comment contacter sa ou ses cibles.

## Astuces

Demander un Shadow Booster.

Demander conseils.

Demander un devis.

Demandez un accompagnement.

Demandez des renseignements.



VIT-03 SITE VITRINE

# Choisir son Site **Informations** Vitrine



- Typologies
- Comportements
- Besoins et Attentes
- Géolocalisation

## Préparation

13. **Communauté.** Comment développer sa communauté ?
14. **Audit.** Les conclusions du rapport d'audit complètent celles de l'étude de marché.
15. **Marché.** Connaître son marché, les offres, les acteurs, les évolutions, son état actuel et ses potentialités.
16. **Démarcation.** Préparer une offre disruptive, avec une approche différente.
17. **Bêta tests.** Utiliser les premiers retours de clients testeurs pour finaliser l'offre avant le lancement officiel.
18. **Campagnes.** Savoir où et comment contacter sa ou ses cibles.

Préparation **SITE VITRINE**

Prix : 2 900,00 € HT

<https://square.link/u/nbTJ6L0p>

Réduction : **-20%**

Prix réduit : 2 320,00 € HT

Lien avec réduction :

<https://mowxml.square.site/>

## Astuces

Demander un SITE VITRINE.

Demander conseils.

Demander un devis.

Demandez un accompagnement.

Demandez des renseignements.



DUO-04 SITE DUO

# Choisir son Site

## DUO

### Informations

- Typologies
- Comportements
- Besoins et Attentes
- Géolocalisation



### Préparation

19. **Communauté.** Comment développer sa communauté ?
20. **Audit.** Les conclusions du rapport d'audit complètent celles de l'étude de marché.
21. **Marché.** Connaître son marché, les offres, les acteurs, les évolutions, son état actuel et ses potentialités.
22. **Démarcation.** Préparer une offre disruptive, avec une approche différente.
23. **Bêta tests.** Utiliser les premiers retours de clients testeurs pour finaliser l'offre avant le lancement officiel.
24. **Campagnes.** Savoir où et comment contacter sa ou ses cibles.

Produit : **SITE DUO**

Prix : **3 100,00 € HT**

<https://square.link/u/nbTJ6L0p>

Réduction : **-20%**

Prix réduit : **2 480,00 € HT**

Lien avec réduction :

<https://mowxml.square.site/>

### Astuces

Demander un SITE DUO.

Demander conseils.

Demander un devis.

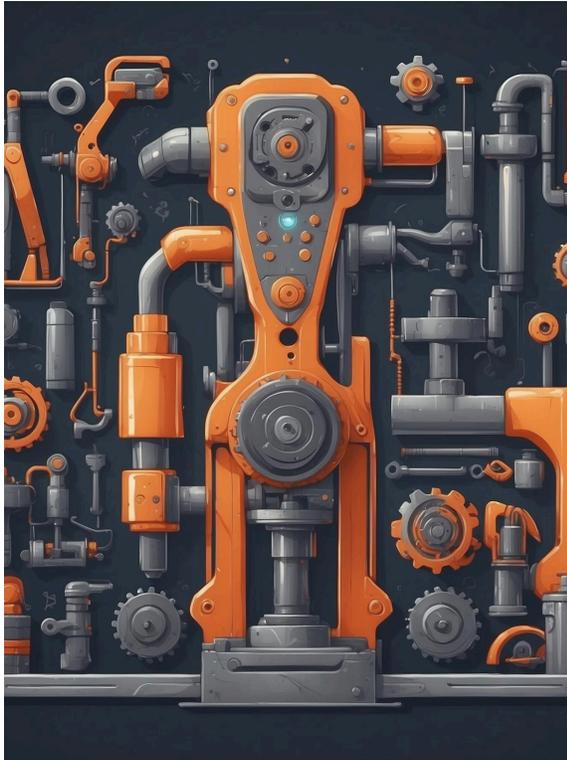
Demandez un accompagnement.

Demandez des renseignements.



CLO-09 CLOUD

# Choisir son Cloud



## Informations

- Typologies
- Comportements
- Besoins et Attentes
- Géolocalisation

## Préparation

25. **Communauté.** Comment développer sa communauté ?
26. **Audit.** Les conclusions du rapport d'audit complètent celles de l'étude de marché.
27. **Marché.** Connaître son marché, les offres, les acteurs, les évolutions, son état actuel et ses potentialités.
28. **Démarcation.** Préparer une offre disruptive, avec une approche différente.
29. **Bêta tests.** Utiliser les premiers retours de clients testeurs pour finaliser l'offre avant le lancement officiel.
30. **Campagnes.** Savoir où et comment contacter sa ou ses cibles.

Préparation **Cloud**

Prix : **360,00 € HT**

<https://square.link/u/M4n4ZJsp>

Réduction : **-20%**

Prix réduit : **288,00 € HT**

**Lien avec réduction :**

<https://mowxml.square.site/>

## Astuces

Demander un Cloud.

Demander conseils.

Demander un devis.

Demandez un accompagnement.

Demandez des renseignements.



TUN-10 TUNNEL

# Choisir son Tunnel



## Informations

- Typologies
- Comportements
- Besoins et Attentes
- Géolocalisation

## Préparation

31. **Communauté.** Comment développer sa communauté ?
32. **Audit.** Les conclusions du rapport d'audit complètent celles de l'étude de marché.
33. **Marché.** Connaître son marché, les offres, les acteurs, les évolutions, son état actuel et ses potentialités.
34. **Démarcation.** Préparer une offre disruptive, avec une approche différente.
35. **Bêta tests.** Utiliser les premiers retours de clients testeurs pour finaliser l'offre avant le lancement officiel.
36. **Campagnes.** Savoir où et comment contacter sa ou ses cibles.

Préparation **Tunnel**

Prix : 250,00 € HT

<https://square.link/u/YrzIUgOd>

Réduction : **-20%**

Prix réduit : 200,00 € HT

Lien avec réduction :

<https://mowxml.square.site/>

## Astuces

Demander un Tunnel.

Demander conseils.

Demander un devis.

Demandez un accompagnement.

Demandez des renseignements.



SMA-05 SITE MARCHAND

# Choisir son Site Marchand

## Informations

- Typologies
- Comportements
- Besoins et Attentes
- Géolocalisation



## Préparation

37. **Communauté.** Comment développer sa communauté ?
38. **Audit.** Les conclusions du rapport d'audit complètent celles de l'étude de marché.
39. **Marché.** Connaître son marché, les offres, les acteurs, les évolutions, son état actuel et ses potentialités.
40. **Démarcation.** Préparer une offre disruptive, avec une approche différente.
41. **Bêta tests.** Utiliser les premiers retours de clients testeurs pour finaliser l'offre avant le lancement officiel.
42. **Campagnes.** Savoir où et comment contacter sa ou ses cibles.

Préparation **Site Marchand**

Prix : 5 000,00 € HT

<https://square.link/u/Gj3TRW6y>

Réduction : **-20%**

Prix réduit : 4 000,00 € HT

**Lien avec réduction :**

<https://mowxml.square.site/>

## Astuces

Demander un Site Marchand.

Demander conseils.

Demander un devis.

Demandez un accompagnement.

Demandez des renseignements.

COC-11 COCOON

# Choisir son Cocoon



Préparation **Cocoon**

Prix : **500,00 € HT**

<https://square.link/u/E2eM789Q>

Réduction : **-20%**

Prix réduit : **400,00 € HT**

**Lien avec réduction :**

<https://mowxml.square.site/>



## Informations

- Typologies
- Comportements
- Besoins et Attentes
- Géolocalisation

## Préparation

43. **Communauté.** Comment développer sa communauté ?
44. **Audit.** Les conclusions du rapport d'audit complètent celles de l'étude de marché.
45. **Marché.** Connaître son marché, les offres, les acteurs, les évolutions, son état actuel et ses potentialités.
46. **Démarcation.** Préparer une offre disruptive, avec une approche différente.
47. **Bêta tests.** Utiliser les premiers retours de clients testeurs pour finaliser l'offre avant le lancement officiel.
48. **Campagnes.** Savoir où et comment contacter sa ou ses cibles.

## Astuces

Demander un Cocoon.

Demander conseils.

Demander un devis.

Demandez un accompagnement.

Demandez des renseignements.



SAT-12 COCOON SAT

# Choisir son Cocoon Sat



Préparation **Cocoon Sat x40 sat**

Prix : 8 000,00 € HT

<https://square.link/u/MtdyKGdR>

Réduction : **-75%**

Prix réduit : 2 000,00 € HT

**Lien avec réduction :**

<https://mowxml.square.site/>

## Informations

- 40 Satellites géolocalisés
- Comportements
- Besoins et Attentes
- Géolocalisation

## Préparation

49. **Communauté.** Comment développer sa communauté ?
50. **Audit.** Les conclusions du rapport d'audit complètent celles de l'étude de marché.
51. **Marché.** Connaître son marché, les offres, les acteurs, les évolutions, son état actuel et ses potentialités.
52. **Démarcation.** Préparer une offre disruptive, avec une approche différente.
53. **Bêta tests.** Utiliser les premiers retours de clients testeurs pour finaliser l'offre avant le lancement officiel.
54. **Campagnes.** Savoir où et comment contacter sa ou ses cibles.

## Astuces

Demander un Cocoon Sat.

Demander conseils.

Demander un devis.

Demandez un accompagnement.

Demandez des renseignements.



BOT-13 BOT FARMER

# Choisir son Bot Farmer



## Informations

- 1 Full Farm
- 400 Parcelles
- 1 Bot Farmer
- 1 Farm Manager

## Préparation

55. **Communauté.** Comment développer sa communauté ?
56. **Audit.** Les conclusions du rapport d'audit complètent celles de l'étude de marché.
57. **Marché.** Connaître son marché, les offres, les acteurs, les évolutions, son état actuel et ses potentialités.
58. **Démarcation.** Préparer une offre disruptive, avec une approche différente.
59. **Bêta tests.** Utiliser les premiers retours de clients testeurs pour finaliser l'offre avant le lancement officiel.
60. **Campagnes.** Savoir où et comment contacter sa ou ses cibles.

Préparation **Bot Farmer**

Prix : 20 000,00 € HT

<https://square.link/u/awNPRO32>

Réduction : **-15%**

Prix réduit : 17 000,00 € HT

**Lien avec réduction :**

<https://mowxml.square.site/>

## Astuces

Demander un Bot Farmer.

Demander conseils.

Demander un devis.

Demandez un accompagnement.

Demandez des renseignements.



BBT-14 BUSINESS BOT

# Choisir son Business Bot



## Informations

- Typologies
- Comportements
- Besoins et Attentes
- Géolocalisation

## Préparation

61. **Communauté.** Comment développer sa communauté ?
62. **Audit.** Les conclusions du rapport d'audit complètent celles de l'étude de marché.
63. **Marché.** Connaître son marché, les offres, les acteurs, les évolutions, son état actuel et ses potentialités.
64. **Démarcation.** Préparer une offre disruptive, avec une approche différente.
65. **Bêta tests.** Utiliser les premiers retours de clients testeurs pour finaliser l'offre avant le lancement officiel.
66. **Campagnes.** Savoir où et comment contacter sa ou ses cibles.

Préparation **Business Bot**

Prix : **119 000,00 € HT**

<https://square.link/u/Fu5HSPwT>

Réduction : **-10%**

Prix réduit : **107 100,00 € HT**

Lien avec réduction :

<https://mowxml.square.site/>

## Astuces

Demander un Business Bot.

Demander conseils.

Demander un devis.

Demandez un accompagnement.

Demandez des renseignements.



ART-15 ARTICLE SEO

# Choisir son Article SEO



Préparation **Article SEO**

Prix : **90,00 € HT**

<https://square.link/u/GcDLuozZ>

Réduction : **-20%**

Prix réduit : **72,00 € HT**

**Lien avec réduction :**

<https://mowxml.square.site/>

## Informations

- Sourcing
- IA
- Rédaction
- Référencement

## Préparation

67. **Communauté.** Comment développer sa communauté ?
68. **Audit.** Les conclusions du rapport d'audit complètent celles de l'étude de marché.
69. **Marché.** Connaître son marché, les offres, les acteurs, les évolutions, son état actuel et ses potentialités.
70. **Démarcation.** Préparer une offre disruptive, avec une approche différente.
71. **Bêta tests.** Utiliser les premiers retours de clients testeurs pour finaliser l'offre avant le lancement officiel.
72. **Campagnes.** Savoir où et comment contacter sa ou ses cibles.

## Astuces

Demander un Article SEO.

Demander conseils.

Demander un devis.

Demandez un accompagnement.

Demandez des renseignements.

FRA-16 FRAME

# Choisir sa Frame



Préparation **Frame**

Prix : **60,00 € HT**

<https://square.link/u/HAYJaz6l>

Réduction : **-20%**

Prix réduit : **48,00 € HT**

**Lien avec réduction :**

<https://mowxml.square.site/>



## Informations

- Image libre de droits
- logo ajouté
- Taille et format optimisés
- SEO images (Google images)

## Préparation

73. **Communauté.** Comment développer sa communauté ?
74. **Audit.** Les conclusions du rapport d'audit complètent celles de l'étude de marché.
75. **Marché.** Connaître son marché, les offres, les acteurs, les évolutions, son état actuel et ses potentialités.
76. **Démarcation.** Préparer une offre disruptive, avec une approche différente.
77. **Bêta tests.** Utiliser les premiers retours de clients testeurs pour finaliser l'offre avant le lancement officiel.
78. **Campagnes.** Savoir où et comment contacter sa ou ses cibles.

## Astuces

Demander une Frame.

Demander conseils.

Demander un devis.

Demandez un accompagnement.

Demandez des renseignements.



PRO-17 FICHE PRODUIT

# Choisir sa Fiche Produit



## Informations

- Rédaction de la description
- Utilisation d'image détourée
- Conception de frame
- Publication en ligne

## Préparation

79. **Communauté.** Comment développer sa communauté ?
80. **Audit.** Les conclusions du rapport d'audit complètent celles de l'étude de marché.
81. **Marché.** Connaître son marché, les offres, les acteurs, les évolutions, son état actuel et ses potentialités.
82. **Démarcation.** Préparer une offre disruptive, avec une approche différente.
83. **Bêta tests.** Utiliser les premiers retours de clients testeurs pour finaliser l'offre avant le lancement officiel.
84. **Campagnes.** Savoir où et comment contacter sa ou ses cibles.

Préparation **Fiche Produit**

Prix : **120,00 € HT**

<https://square.link/u/pMG4FcSj>

Réduction : **-20%**

Prix réduit : **96,00 € HT**

**Lien avec réduction :**

<https://mowxml.square.site/>

## Astuces

Demander une fiche Produit.

Demander conseils.

Demander un devis.

Demandez un accompagnement.

Demandez des renseignements.



SITE

<https://www.mowxml.org>

SHOP

<https://mowxml.square.site/>



HAUT